
2009 年度会社方針

[経営方針]

速・行動

直ぐやる、必ずやる、本気でやる！

お客様が満足するまでやり切る！

[品質方針]

新技術への挑戦と品質マネジメントシステムの
継続的な改善に努め、お客様の信頼と満足をもらう

いつの時代もモノは人が作ると自覚し、
お客様から愛される製品・サービスを提供する

[重点施策]

- ① お客様の要求事項と品質マネジメントシステムの有効性について継続的な改善に努める。
- ② お客様の信頼と満足度を的確にとらえ、お客様に愛される製品を提供する。

発布日 2008 年 12 月 1 日

代表取締役

伊藤 律勝

