
2007 年度会社方針

[経営方針]

速・行動

創造・先取・挑戦で目標達成能力の向上

[品質方針]

高品質な製品を提供しグローバルな産業社会に貢献
『顧客への満足度』を越えた『顧客への感動』を提供

[重点施策]

顧客の期待に応えた製品を当社の技術力を駆使して『顧客への感動』を提供する。

品質マネジメントシステムを満たし、その要求事項を継続的に改善する。

全社員のベクトルを合わせ『顧客への満足度』の改善を図る。

発布日 2006 年 12 月 1 日

代表取締役

伊藤 律勝